Istituto Tecnico Statale del Settore Economico
"Odorico Mattiussi"
via Fontane, 2 – 33170 Pordenone

Tel. 0434/241885/241871 – Fax 0434-21579 – Cod.Fisc. 91039220933
pntd05000e@istruzione.it pntd05000e@pec.istruzione.it

P	

P.O.F. - Anno Scolastico 2017/2018

TITOLO DEL PROGETTO: TALK LIKE TED!

AREA: ARRICCHIMENTO, PLURILINGUISMO, COMUNICAZIONE

Approvato dal Collegio dei Docenti in data: ……

DOCENTE REFERENTE DEL PROGETTO: Sabrina PARUTTA

Ore curriculari	**50**
Ore extra curriculari	

Finanziamento **FIS- PON – Bandi regionali POF**

Destinatari: CLASSI QUINTE

Tempi: DICEMBRE 2017 - MAGGIO 2018

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

1. **Analisi Dei Bisogni (motivi per cui si propone la realizzazione del progetto):** Il progetto intende potenziare le abilità degli studenti nella comprensione e produzione della lingua inglese; stimolare la loro capacità espressiva, l'interazione comunicativa e, in particolare, le abilità di public speaking in vista dell'esame di stato e dell'accesso al mondo del lavoro e dell'università.

2. **Discipline coinvolte:** Inglese, Diritto; Economia aziendale, Economia politica, Informatica

3. **Descrizione Attività e Tempi**: nel corso del secondo quadrimestre(marzo-maggio) sono previste 2-3 ore alla settimana per un totale di 10 ore per ciascuna classe quinta con **un docente madrelingua esperto nell'uso della didattica innovativa**, da effettuarsi in orario curricolare, in compresenza con il docente di lingua inglese o di altra disciplina.
   Il percorso sarà caratterizzato da attività laboratoriali in aula e attività a distanza di formazione/informazione preventiva sugli argomenti da trattare, mediante l'utilizzo di strumenti digitali fruibili online; particolare risalto verrà dato agli aspetti di comunicazione in pubblico in lingua straniera, attraverso l'analisi di casi e stimolando la discussione tra i partecipanti, la presentazione del proprio punto di vista e l'esposizione delle argomentazioni a sostegno. Ciascuna classe individuerà la migliore presentazione che sarà replicata e registrata, a cura di altri studenti, durante una sessione aperta nell'auditorium scolastico.

4. **Finalità, Obiettivi Misurabili, Conoscenze e Competenze da attivare**

   Finalità: favorire l'uso della lingua inglese in contesti comunicativi reali attraverso l'interazione con parlanti nativi; potenziare le abilità di esposizione / presentazione. Alla fine del percorso gli studenti avranno acquisito una maggiore disinvoltura nella comunicazione in pubblico in lingua inglese su temi riferiti alle discipline di indirizzo. I contenuti delle lezioni costituiranno degli approfondimenti degli argomenti trattati dai docenti di lingua inglese in corso d'anno. Le competenze chiave da attivare comprendono: comunicazione nelle lingue straniere, competenza digitale, spirito di iniziativa e imprenditorialità, competenze sociali e civiche, consapevolezza ed espressione culturale.

5. **Obiettivi specifici**: esprimersi in forma orale e scritta usando la lingua inglese con sufficiente fluidità e con una certa sicurezza; esporre in modo chiaro argomenti noti di una certa complessità anche utilizzando strumenti multimediali e grafici; interagire in modo spontaneo e naturale nelle conversazioni in lingua inglese; comprendere i punti salienti di conversazioni in lingua inglese su tematiche note o riconducibili a contesti familiari; confrontarsi e discutere in gruppo; saper fornire una panoramica sull' argomento, identificare punti di forza e criticità e relazioni causa-effetto; esprimere e motivare il proprio punto di vista; commentare grafici e immagini; conoscere e utilizzare tecniche di comunicazione efficace.

6. **Metodologie, Strumenti di lavoro:** Le metodologie adottate privilegeranno un approccio innovativo/laboratoriale con forte integrazione di risorse multimediali e digitali e con metodologia capovolta (flipped classroom), sviluppando momenti di riflessione ed approfondimento dei temi proposti attraverso discussioni e lavori di gruppo, apprendimento cooperativo tra pari, discussioni in plenaria, approfondimenti individuali. Compatibilmente con le disponibilità dell'istituto, saranno utilizzati LIM, il laboratorio multimediale, quello linguistico e le aule video per l'effettuazione di ricerche oltre che per la visione di filmati su tematiche specifiche e inerenti ad aspetti rilevanti per gli obiettivi del progetto

7. **Contenuti:**
   - Public Speaking
   - E-commerce & Webmarketing
   - Globalization & Ethical Trading

8. **Prodotto finale:** presentazioni orali con/senza supporti multimediali inerenti i temi approfonditi nell'ambito del progetto sotto forma di conferenza da presentare in pubblico in stile "TED talk"

9. **Modalità valutazione allievi:** la valutazione degli apprendimenti e della competenza comunicativa, da parte dell'insegnante e dei pari, avverrà mediante osservazione sistematica e continuativa delle attività svolte in aula in relazione alla partecipazione e alle abilità nella pianificazione, organizzazione, conduzione e realizzazione di lavori di gruppo e della qualità delle presentazioni.

(firma del docente responsabile del progetto)