P	

SCHEDA PROGETTO
P.O.F. - Anno Scolastico 2017/2018

Titolo	Progetto "ORIENTAMENTO
Area	ORIENTAMENTO IN ENTRATA/USCITA
Data approvazione CD	
Referente	Sabrina Parutta

Ore curricolari	
Ore extracurricolari	
Finanziamento	FIS
Destinatari	Allievi di tutte le classi
Periodo svolgimento	Ottobre 2017 - Giugno 2018

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

Analisi dei Bisogni (*motivi per cui si propone la realizzazione del progetto*)
Mantenere e possibilmente incrementare il numero di studenti che si iscrivono al I° anno Offrire agli studenti in uscita dall'istituto informazioni circa le opportunità di prosecuzione degli studi e di impiego lavorativo al termine degli studi attraverso. Favorire la scelta consapevole dell'indirizzo di studio adatto alle proprie caratteristiche sia per gli studenti in entrata che in uscita.
Discipline coinvolte
Tutte
Descrizione, Attività e Tempi
• Laboratori ASL Go&Learn: visite aziendali Classi IV – Catalogo Orientamento – (12 ore) • Laboratori GIANT: orientamento in uscita – Classi IV Catalogo orientamento (12 ore) • Punto d'Incontro - Fiera dell'Orientamento Pordenone 9 /11 (4 ore) • JoB&Orienta - Salone Nazionale dell'Orientamento 1/12 Verona (8 ore) • Attività di promozione presso gli istituti secondari di I grado della Provincia (presentazioni e laboratori didattici (60 ore) • Scuola Aperta – attività di promozione presso il nostro istituto (12 ore) • Lezioni di Economia: laboratori didattici presso il nostro istituto (3 ore) • Seminari e lezioni tematiche a cura dei servizi di orientamento di università e istituti di istruzione superiore presso il nostro istituto (gennaio – febbraio) 5 – 6 incontri pom. • Incontri e attività di informazione/preparazione ai test universitari • Incontri con il COR sui servizi e opportunità di finanziamento (autoimprenditorialità/diritto allo studio) nella nostra regione • Classi aperte (partecipazione degli allievi del II anno in qualità di uditori a lezioni nelle discipline caratterizzanti gli indirizzi del triennio (6 ore)

- Seminari informativi/formativi su temi legati all'autoimprenditorialità (ecommerce- startup-coworking)
- Laboratorio S.Orprendo di orientamento alle professioni (2 ore classi IV)

Competenze da attivare (PECUP)

- ✓ Partecipare in modo consapevole alla vita civile, sociale ed economica a livello locale, nazionale e comunitario
- ✓ Porsi con atteggiamento razionale, flessibile e responsabile in un'ottica di apprendimento permanente utilizzando gli strumenti culturali e metodologici in modo critico
- ✓ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- ✓ Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali
- ✓ Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative

Competenze da attivare (Competenze di base)

- ✓ Comunicazione nella madrelingua
- ✓ Comunicazione nelle lingue straniere
- ✓ Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
- ✓ Competenza digitale
- ✓ Imparare ad imparare
- ✓ Competenze sociali e civiche
- ✓ Spirito di iniziativa e imprenditorialità
- ✓ Consapevolezza ed espressione culturale
- ✓ Altro (da specificare): Soft skills/life skills

Obiettivi Misurabili

- Obiettivo specifico 1: Favorire la scelta consapevole del percorso di studi adatto alle proprie inclinazioni e caratteristiche
- Obiettivi misurabili per OS1:riduzione numero di richieste di trasferimento verso altri istituti¸ riduzione numero di richieste di trasferimento verso altre classi con indirizzo diverso dell'istituto

- Obiettivo specifico 2: Favorire la scelta consapevole e l'individuazione del percorso occupazionale adatto alle proprie inclinazioni e caratteristiche
- Obiettivi misurabili per OS2: riduzione dei tempi di ricerca di occupazione al termine degli studi

- Obiettivo specifico 3: Far conoscere l'intera gamma delle opportunità formative offerte presenti a livello locale e nazionale e fornire gli strumenti per ricercare percorsi all'estero oltre alle forme di sostegno al diritto allo studio
- Obiettivi misurabili per OS3: maggiore diversificazione delle scelte dei percorsi universitari tra gli studenti neo-diplomati; maggior numero di studenti che accedono a finanziamenti per sostenere i costi connessi al percorso universitario

- Obiettivo specifico 4 Conoscere le opportunità e le forme di finanziamento rivolte all'autoimprenditorialità dei giovani
- Obiettivi misurabili per OS4: Incremento nel numero di studenti neo-diplomati che avviano un' attività imprenditoriale

Metodologie, Strumenti di lavoro

Le metodologie adottate punteranno a focalizzare l'attenzione sullo studente e sui bisogni specifici latenti e dichiarati; sarà privilegiato un approccio laboratoriale favorendo l'assunzione di responsabilità da parte dello studente circa il processo di apprendimento e la definizione degli obiettivi da raggiungere; si farà ricorso ad una molteplicità di strategie didattiche che favoriscano il coinvolgimento attivo, includendo le lezioni/presentazioni frontali e dialogate, il lavoro in gruppo, l'apprendimento cooperativo tra pari, le discussioni in plenaria, gli approfondimenti individuali e di gruppo.
Verranno inoltre utilizzati sussidi multimediali per l'ascolto/visione di materiali e per la ricerca di informazioni; saranno utilizzati i laboratori multimediali per l'effettuazione di ricerche ed esercitazioni e i dispositivi portatili personali (BYOD) e la biblioteca

Contenuti

Finanza e Mercati (Uniud)
Smart cities(Units)
Digital Storytelling (NABA)
Economia e Marketing (UniTn)

Altri contenuti di seminari a carattere orientante saranno definiti successivamente
Prodotto finale
Per alcune attività sono previsti degli elaborati finali individuali e/o a gruppi (relazioni, presentazioni, videoreportage, tutorial)
Modalità valutazione allievi
Osservazione diretta, valutazione tra pari, autovalutazione, confronto con docenti di classe Questionari strutturati/semistrutturati Valutazione gradimento delle attività

Presentato in data	10/11/2017

(firma del docente responsabile del progetto)