



PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE
Anno scolastico 2017/2018

Classe	V A rim
Disciplina	DIRITTO
Docente	Marina Barsotti
Data	15/5/2018

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

MODULO 1

IL DIRITTO COMMERCIALE INTERNAZIONALE:

I soggetti del commerciale internazionale.

Lo Stato: organi governativi, Camere di Commercio e SACE.

Le O.I.G. : Wto, Fmi, World Bank, Unione Europea, Ocse, Unidroit.

Le O.N.G. : Camera di Commercio Internazionale

Le Imprese : nazionali e straniere; internazionali e multinazionali.

Le Fonti interne, comunitarie di diritto primario e derivato, interstatuali e non statuali: Costituzione, Codice Civile, T.U.E., T.F.U.E., Trattati, Regolamenti e Direttive, la Convenzione di Vienna, Principi del Wto, Lex Mercatoria e Soft Law.

MODULO 2

I CONTRATTI COMMERCIALI INTERNAZIONALI:

L'internazionalizzazione dell'impresa.

Le importazioni e le esportazioni.

Esportazioni dirette e indirette.

I contratti di collaborazione interaziendale: vantaggi e svantaggi.

Licensing, Franchising, Piggy Back, Joint venture.

Gli insediamenti produttivi all'estero: acquisizioni e greenfield.

Il contratto di compravendita internazionale: legge applicabile (Regolamento Roma 1, Principi Unidroit e Convenzione di Vienna) , contenuto (forma, lingua, condizioni particolari e generali di vendita e reclami) e termini di consegna (Incoterms 2010).

Il trasporto internazionale: Spedizioniere e Vettore.

Le diverse modalità di trasporto e le relative normative.

Gli adempimenti doganali e i documenti legati al trasporto : Codice Doganale Europeo, Modelli Intrastat, DAU, documenti di identificazione, certificazione, assicurazione, polizza di carico e lettera di vettura).

Regolamento dei crediti esteri: bonifico bancario, SEPA, assegno bancario, incasso documentario e credito documentario.

Garanzie internazionali: Fideiussione, lettera di credito stand by, assicurazione dei crediti SACE, il factoring e forfaiting (lineamenti generali).

Le controversie internazionali in ambito contrattuale (lineamenti generali)-

MODULO 3

I DIRITTI E LA TUTELA DEL CONSUMATORE:

Le fonti nazionali, comunitarie e internazionali.

Il Codice del Consumo del 2005 : diritto all'informazione, alla sicurezza del prodotto, alla corretta pubblicità.

La tutela individuale e collettiva del consumatore (lineamenti generali).

In relazione ai contenuti suddetti, gli allievi, se pur in misura diversificata, hanno acquisito le seguenti abilità :

- 1) Utilizzare gli strumenti informatici e le fonti proprie delle discipline giuridiche
- 2) Utilizzare un linguaggio specifico adeguato
- 3) Analizzare schemi contrattuali internazionali individuandone le fonti, le condizioni, i contenuti e le clausole
- 4) Distinguere le funzioni dei vari soggetti che intervengono nel commercio internazionale
- 5) Individuare le fonti in materia di diritti dei consumatori
- 6) Riconoscere negli avvenimenti esterni la correlazione con gli argomenti trattati

-

..e competenze:

- 1) Comprende l'evoluzione storica del commercio internazionale e la collega al fenomeno della globalizzazione, sapendo distinguere soggetti, rapporti giuridici e strumenti di risoluzione delle controversie internazionali
- 2) Sa applicare le norme generali ed astratte ai casi concreti utilizzando procedimenti logico-argomentativi
- 3) Sa individuare i diritti dei consumatori e comprendere l'evoluzione delle norme a loro tutela.
- 4) Sa analizzare situazioni giuridiche individuandone caratteristiche e rapporti di interazione nel contesto nazionale, comunitario e internazionale
- 5) Sa comprendere e risolvere le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese.

