



PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE
Anno scolastico 2017/2018

Classe	5°A RIM
Disciplina	Spagnolo
Docente	Paola Dal Farra
Data	11-5-2018

Moduli didattici e argomenti trattati
a.s. 2017/2018

CONTENUTI / CONOSCENZE

(Dal libro di testo e integrati con materiali/appunti forniti dalla docente)

COMERCIO:

- Las empresas: objetivos y funciones.
- Criterios de clasificación de las empresas (pag.24-25)
- Las Multinacionales
- Las cooperativas
- Las ONG
- Startup
- Participar en una feria y las razones para ser expositor/visitante.(pag.77-78)
- El marketing y las fases de estrategias (pag.97)
- El marketing mix
- El marketing por televisión y digital.
- Productos y precios (el ciclo de vida de un producto)(pag.99)
- Empresas y promociones
- El telemarketing (pag.100-101)
- El telemarketing:la venta telefónica
- La publicidad (pag.102)
- El comercio y la distribución (pag.126)
- El comercio por internet (pag.128)
- El comercio justo (pag.130)
- Los Incoterms

via Fontane, 2 – 33170 Pordenone Tel. 0434/241885/241871 – Fax 0434-21579 – Cod.Fisc. 91039220933
pntd05000e@istruzione.it pntd05000e@pec.istruzione.it



- Las aduanas (pag.159)
- La Bolsa (pag.160-161-162-163)
- El Banco central y sus funciones
- Bancos y Cajas de Ahorros (pag.211)
- Las formas de pago y operaciones del cajero automatico
- Productos financieros
- Bancos online
- La Unión Europea

Correspondencia comercial:

- Cartas de pedido
- Cartas de reclamación y su respuesta
- Cartas de cobro

Gramática:

Ripasso dei seguenti argomenti grammaticali:

- Los pasados: pretérito perfecto, imperfecto, pluscuamperfecto e indefinido
- El presente de subjuntivo
- El condicional y su uso
- El imperativo afirmativo y negativo+ pronombre átono
- Los relativos
- Las subordinadas temporales, sustantivas y de relativo
- Hipótesis y probabilidad
- La voz pasiva y pasiva refleja

ABILITÀ:

Comercio y civilización:

- Saber hablar acerca de los temas estudiados, saber hacer conexiones y comparaciones;
- Saber elaborar documentos digitales para la profundización personal de algunos temas;
- Hacer comparaciones entre el mundo empresarial italiano y español;
- Saber analizar un anuncio publicitario
- Saber escribir cartas comerciales para pedir el envío de una mercancía o solicitar la prestación de un servicio;

- Hacer una reclamación explicando las causas y proponer o solicitar arreglos;
- Anunciar el envío de medios de pago y facturas.

Gramática :

- Describir y hablar de hechos pasados y futuros;
- Hablar de planes, proyectos o intenciones;
- Solicitar un servicio, una información o pedir favores;
- Dar órdenes;
- Expresar probabilidad o aproximación en el pasado;
- Expresar opinión;
- Transmitir una información o una orden;

COMPETENZE:

- Capire i punti essenziali di argomenti riguardanti la sfera personale come famiglia, scuola, tempo libero, lavoro, ecc., o di carattere socio-economico, più strettamente legati all'indirizzo di studio;
- Saper interagire utilizzando la lingua spagnola;
- Produrre un discorso coerente e coeso o testi scritti su argomenti familiari, argomenti generali, di attualità o relativi all'indirizzo di studio;
- Raccontare un fatto, un avvenimento, un'esperienza di vita, descrivere una speranza, uno scopo ed esporre brevemente le ragioni e le spiegazioni di un progetto o un'idea;
- Descrivere esperienze ed avvenimenti motivando le proprie opinioni;
- Saper capire e analizzare testi professionali e di attualità ricavandone le informazioni principali;
- Raggiungere una buona capacità comunicativa.