



**PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE**  
**Anno scolastico 2017/2018**

Classe	5C RIM
Disciplina	INGLESE
Docente	SABRINA PARUTTA
Data	10 MAGGIO 2018

**MODULI DIDATTICI - CONTENUTI**

Con riferimento al libro di testo “Down to Business” edizioni Loescher sono stati trattati i seguenti moduli:

**ADVERTISING**

What is advertising p. 89 -90

What's in a slogan? p. 91-92

Case Study: Wheaties p. 98-99

3 key steps to successful slogan p. 100

**INTERNATIONAL MARKETING (con integrazioni)**

The marketing approach p. 120-121

Marketing for global companies p.124 -125

The Marketing mix (4Ps) p. 130-131

Small entrepreneurs in Tanzania p. 135

Online Marketing p. 138

SWOT analysis p. 145

**INTERNATIONAL TRADE**

What is international trade? p. 248

Deregulation or protectionism p. 251

Case study: Ethical Trading p. 255

CLIL: Mapping the territory of business transactions pag 272-274

**TRADE DOCUMENTS**

via Fontane, 2 – 33170 Pordenone Tel. 0434/241885/241871 – Fax 0434-21579 – Cod.Fisc. 91039220933  
[pntd05000e@istruzione.it](mailto:pntd05000e@istruzione.it) [pntd05000e@pec.istruzione.it](mailto:pntd05000e@pec.istruzione.it)



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Divisione Generale per Interventi in materia di sviluppo  
scuola, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTE PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Foreign trade terms p. 258  
Incoterms p. 260-261

## CULTURE

The Beat Generation p. 430 (con integrazioni)

Argomenti non presenti nel libro di testo:

COMMUNICATION: Science of persuasion: six principles of persuasion  
(video <https://www.youtube.com/watch?v=cFdCzN7RYbw>)

ETHICAL BUSINESS: Fair Trade (materiali dai siti <https://wfto.com/> e <http://www.fairtrade.ca/en-CA/What-is-Fairtrade/FAQs>)

- Aims and organization
- Strategies and principles
- Minimum Price and Premium Price

HISTORY: *Ausmerzen: vite indegne di essere vissute* di Marco Paolini (visione in italiano e commento in inglese)

Ciascuno studente ha creato, usando strumenti informatici, il proprio School Portfolio in forma di sito web utilizzando Google Sites dove sono raccolti i materiali in lingua inglese sviluppati e rielaborati durante l'anno scolastico ed alcune informazioni personali; realizzato una presentazione con supporti multimediali su un approfondimento relativo ad un argomento del programma che ha presentato alla classe.

## **ABILITÀ/COMPETENZE**

Per tutti i moduli, le abilità e competenze esercitate nel corso delle attività svolte sono quelle riferite al livello B2 del QCER per le abilità previste (Speaking, Writing, Reading, Listening, Spoken Interaction).