



PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE
Anno scolastico 2017/2018

Classe	5° Sez. C
Disciplina	diritto
Docente	Prof.ssa MOLARO LUCIA
Data	10.05.2018

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

Testo: Capiluppi-D'Amelio-Nazzaro, Diritto Azienda Mondo 3, Tramontana RCS Education 2016

Nozione e caratteri del diritto commerciale internazionale. L'evoluzione storica: dalla nascita della lex mercatoria alla globalizzazione. Stati di civil law e di common law. Le politiche commerciali liberiste e protezionistiche. Le forme d'integrazione economica.

I soggetti del diritto commerciale internazionale: Stato, OIG e ONG.

Nozione funzioni in generale del Ministero dello sviluppo economico, regioni, camera di commercio, organismi specializzati: SACE e SIMET. Tipologie e principi delle organizzazioni intergovernative (OIG). Nozione, scopi e regole di Organizzazione Mondiale del Commercio, Fondo Monetario Internazionale, Gruppo Banca Mondiale, Unione Europea, Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo, Istituto internazionale per lo sviluppo del diritto privato. Le politiche commerciali dell'Unione Europea. Nozione, scopi e regole delle ONG: in particolare la Camera di Commercio Internazionale. Le imprese nazionali, multinazionali, internazionali, straniere. Le fonti interne del diritto commerciale internazionale: in particolare la normativa antitrust italiana e cenni a quella europea. Il diritto internazionale privato. Le fonti comunitarie in generale: regolamenti e direttive UE. Consuetudini e trattati internazionali: in particolare la Convenzione di Vienna sui Trattati. I principi di dell'OMC in materia di diritto commerciale: clausola della nazione più favorita, il principio della protezione doganale esclusiva e le clausole di salvaguardia, principio di reciprocità. La lex mercatoria: tipologie e limiti della sua applicazione.

Le modalità di internazionalizzazione delle imprese: importazioni, esportazioni dirette ed indirette: vantaggi e svantaggi, il grado di rischio. I contratti di collaborazione interaziendali: diritti ed obblighi delle parti, pregi e difetti, il grado di rischio. Gli insediamenti produttivi all'estero: acquisizioni e investimenti green



field. Il contratto di franchising e joint venture: nozione, contenuto, diritti e obblighi delle parti, norme applicabili.

Nozione e fonti normative del contratto commerciale internazionale.

Il contratto di compravendita internazionale e il problema della legge applicabile. Il regolamento UE Roma 1 e la Convenzione di Vienna. I principi Unidroit. Le possibilità nella scelta della legge applicabile: libertà di scelta, il frazionamento e la revocabilità della scelta. Il contenuto del contratto di compravendita internazionale: forma, lingua, struttura, i preliminari e i documenti di carattere pre contrattuale, il perfezionamento del contratto, il sistema delle garanzie, le clausole hard ship e force majeure. La risoluzione dei conflitti mediante giudice nazionale o arbitro internazionale: aspetti positivi e svantaggi. Gli INCOTERMS 2010 per il trasporto e i termini di consegna delle merci in generale.

Problematiche, operazioni e soggetti coinvolti nei contratti di spedizione e di trasporto internazionale. Gli obblighi dello spedizioniere e del vettore. Il contenuto del contratto di mandato e di trasporto: in generale le convenzioni internazionali. Gli adempimenti doganali e i documenti legati al trasporto.

Il regolamento dei crediti esteri: rischi e modalità. Garanzie, assicurazioni e finanziamento delle esportazioni.

I rimedi alle controversie internazionali in ambito contrattuale: aspetti e fonti applicabili. Pregi e difetti della giurisdizione ordinaria e il problema dell'applicazione delle sentenze in altri paesi. La convenzione di Bruxelles, regolamento UE 44/2001 e convenzione di Lugano. Fori esclusivi e fori applicabili. L'arbitrato internazionale: nozione, caratteristiche e limiti di applicabilità. I requisiti degli arbitri. La clausola compromissoria e il compromesso arbitrale. Le convenzioni internazionali, i regolamenti arbitrali e le fonti interne. Lodo amministrato ed ad hoc, rituale e irrituale. Decisioni secondo diritto e secondo equità. Le ADR: le forme alternative di soluzione delle dispute: caratteristiche e tipologie.

L'evoluzione storica della normativa a tutela dei diritti dei consumatori. Le fonti nazionali, comunitarie e internazionali. Il codice del consumo e successive modifiche. I soggetti del rapporto del consumo. Il diritto all'informazione: indicazioni minime, complementari, divieti e sanzioni. La pubblicità. Le televendite.

OBIETTIVI EDUCATIVI E FORMATIVI RAGGIUNTI

La classe ha raggiunto in modo differenziato a livello intermedio i seguenti risultati di apprendimento proposti nella programmazione disciplinare:

- é in grado di analizzare situazioni giuridiche, economiche, politiche e sociali individuandone elementi, caratteristiche, tipi e rapporti d'interazione, interpretando l'evoluzione nell'ambito nazionale, comunitario e internazionale.
- sa applicare le norme generali ed astratte ai casi concreti utilizzando procedimenti logico-argomentativi e logico-formali
- comprende il cambiamento economico, sociale, tecnologico e l'evolversi dei bisogni
- analizza la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana in chiave economica ed elabora generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi
- agisce in base ad un sistema di valori e regole per partecipare in modo consapevole alla vita civile, sociale ed economica.

- Comprende l'evoluzione storica del commercio internazionale e la collega al fenomeno della globalizzazione, sapendo distinguere soggetti, rapporti giuridici e strumenti di risoluzione delle controversie internazionali
- È in grado di individuare i diritti dei consumatori e di comprendere l'evoluzione delle norme a loro tutela
- Sa orientarsi ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale
- utilizza un linguaggio giuridico ed economico adeguato
- analizza e interpreta schemi contrattuali
- individua e analizza le problematiche del processo di internazionalizzazione delle imprese e la natura, l'evoluzione e i caratteri del commercio internazionale
- distingue le varie tipologie e funzioni di soggetti (governativi e non governativi) che intervengono nel commercio internazionale
- riconosce le caratteristiche di un contratto internazionale individuando fonti, normative, condizioni particolari, contenuti e clausole
- individua la normativa applicabile in caso di controversie internazionali
- individua le fonti in materia di diritti dei consumatori

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE

Anno scolastico 2017/2018

Classe	5° Sez. C
Disciplina	Relazioni internazionali
Docente	Prof.ssa MOLARO LUCIA
Data	10.05.2018

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

Testo: Crocetti-Cernesi, Economia-mondo 2 , Tramonrana RCS Education 2015

Nozione e caratteri dell'attività economica pubblica. Il ruolo dello stato e della finanza pubblica. Evoluzione storica: dalla finanza neutrale a quella funzionale. Il sistema economico misto. L'ampia nozione di soggetto pubblico. Le funzioni del soggetto pubblico. La correzione dei fallimenti del mercato. Le asimmetrie informative. Beni pubblici puri, beni meritori e demeritori. Il rischio delle esternalità. Obiettivi, caratteristiche e modalità di interventi per la redistribuzione della ricchezza, la stabilità economica e lo sviluppo.

Le differenti modalità dell'intervento pubblico nell'economia: gli interventi economici diretti, la regolamentazione normativa del mercato, gli interventi di politica economica: la politica fiscale, monetaria, valutaria, l'aggiustamento della bilancia dei pagamenti, la politica commerciale. Vantaggi e svantaggi del

protezionismo e del liberismo. Le barriere commerciali. I dazi e le barriere non tariffarie. Il fenomeno della integrazione economica. La politica commerciale dell'unione europea. L'unione doganale europea.

Gli interventi economici diretti: l'alternanza tra pubblico e privato nei sistemi economici misti. La dicotomia stato-mercato. I vari tipi di imprese pubbliche: le aziende autonome, gli enti pubblici economici e le partecipazioni statali: nozione e caratteristiche. Il processo di privatizzazione. Cause e modalità della privatizzazione degli anni '90.

Nozione e variazioni quantitative della spesa pubblica. Classificazione delle spese e loro effetti economici. Cause dell'espansione della spesa pubblica e il problema del controllo. La politica della spesa pubblica e le modalità del contenimento. Gli effetti negativi dell'eccessiva espansione della spesa pubblica.

Il sistema delle entrate pubbliche. I prezzi: nozione e tipologie. Classificazione delle entrate. I tributi in generale: nozione e caratteristiche. Pressione tributaria e fiscale. Le entrate pubbliche come strumento di politica economica. La curva di Laffer e la scuola dell'economia dell'offerta.

Il bilancio dello stato: nozione, caratteri e tipologie. Anno ed esercizio finanziario. Bilancio di previsione di competenza e di cassa e rendiconto. I principi del bilancio preventivo. Il ciclo della programmazione del bilancio: DEF, nota di aggiornamento, Rendiconto, legge di assestamento, legge di bilancio di previsione e i disegni di legge collegati. L'esercizio provvisorio. La flessibilità e l'assestamento del bilancio. La struttura del bilancio decisionale: classificazione di entrate e spese, le unità di voto, i centri di responsabilità amministrativa, gli stati di previsione, i macroaggregati. I saldi di bilancio. Il controllo sulla gestione. La Tesoreria dello Stato. Il problema del pareggio in generale e il disavanzo pubblico. Dal centralismo al federalismo fiscale. Il patto di stabilità interna. I vincoli europei e i limiti alla creazione dei disavanzi: dal patto di stabilità e crescita al fiscal compact (quest'ultimo in generale). L'imposta: caratteri e funzioni. Struttura del rapporto giuridico d'imposta: presupposto, soggetto attivo e passivo, oggetto e base imponibile, aliquota, fonte. Imposte dirette e indirette: nozione, oggetto, caratteri e funzioni. Il reddito come prodotto e come entrata. Imposte generali e speciali. Imposte personali e reali. Imposte fisse, proporzionali, progressive, regressive: nozione, caratteristiche e modalità di applicazione. Tecniche per l'applicazione della progressività. Effetti dell'imposta progressiva.

I principi giuridici dell'imposta: universalità e uniformità. La capacità contributiva: nozione e indicatori: la discriminazione qualitativa e quantitativa del reddito, il patrimonio, le situazioni personali e familiari. Le agevolazioni fiscali. I principi amministrativi delle imposte.

Le fasi del processo impositivo. L'accertamento: metodi e tipologia di procedimenti.

Effetti macroeconomici e microeconomici delle imposte. Nozione, tecniche e conseguenze economiche di evasione fiscale, elusione, rimozione positiva e negativa. La traslazione: nozione, tipi e presupposti.

OBIETTIVI EDUCATIVI E FORMATIVI RAGGIUNTI

La classe ha raggiunto in modo differenziato a livello intermedio i seguenti risultati di apprendimento proposti nella programmazione disciplinare:

- é in grado di analizzare situazioni giuridiche, economiche, politiche e sociali individuandone elementi, caratteristiche, tipi e rapporti di interazione,

interpretando l'evoluzione nell'ambito nazionale, comunitario e internazionale.

- comprende il cambiamento economico, sociale, tecnologico e l'evolversi dei bisogni
- analizza la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana in chiave economica ed elabora generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi
- agisce in base ad un sistema di valori e regole per partecipare in modo consapevole alla vita civile, sociale ed economica
- Comprende le scelte di politica economica svolte dal soggetto pubblico a favore delle imprese e dell'economia di mercato, sapendo cogliere gli effetti della spesa pubblica e il ruolo del sistema tributario sotto il profilo dell'equità e dell'efficienza
- Comprende l'evoluzione storica del commercio internazionale e la collega al fenomeno della globalizzazione, sapendo distinguere soggetti, rapporti giuridici e strumenti di risoluzione delle controversie internazionali
- Sa orientarsi ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale
- utilizza un linguaggio economico adeguato
- comprende e costruire grafici e tabelle
- riconosce negli articoli di quotidiani e riviste economiche la correlazione con gli argomenti trattati
- individua e comprendere i diversi strumenti utilizzati dallo Stato per il raggiungimento degli obiettivi economici programmati