

**PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE**  
**Anno scolastico 2018/2019**

Classe	3 A SIA
Disciplina	Economia politica
Docente	Prof.ssa Lucia Molaro
Data	11/06/2019

**MODULI DIDATTICI - CONTENUTI**

Nozione di attività economica e il problema delle scelte. Macro e microeconomia. Bisogni, beni e servizi economici: nozione, classificazione e caratteristiche. I soggetti economici e le loro relazioni. Il circuito reale e monetario. I fenomeni economici reali: produzione, distribuzione, scambio, consumo. Il consumerismo. I fenomeni economici monetari: ricchezza come reddito e come patrimonio, tipi di reddito, risparmio, investimento. I settori e i fattori produttivi. I canali di finanziamento dell'impresa.

Nozione economica di equilibrio, di breve e lungo periodo. Il metodo dell'economista, il modello e le leggi economiche. Il metodo degli equilibri parziali. Il principio del tornaconto e quello edonistico. Breve e lungo periodo. Gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche: in particolare il grafico lineare.

Le scelte del consumatore e la teoria marginalista del consumo: limiti e caratteri. L'utilità economica, utilità totale, marginale e marginale ponderata. La funzione dell'utilità e l'equilibrio del consumatore.

Nozione e funzione della domanda. La legge della domanda e le sue eccezioni. La domanda in funzione del prezzo dei beni succedanei e complementari. La domanda in funzione del reddito e le curve di Engel. La domanda in funzione dei gusti del consumatore. L'elasticità della domanda rispetto al prezzo.

Nozione di impresa, imprenditore, azienda. La scelta della forma giuridica e le classificazioni di imprese in PMI. Le società con autonomia patrimoniale perfetta e imperfetta. I gruppi di società: modelli organizzativi e vantaggi economici. Le scelte organizzative e di gestione delle risorse umane e finanziarie. Produzione su commessa e per magazzino, l'outsourcing. La scelta della localizzazione dell'impresa e i fattori determinanti. Delocalizzazione e rilocalizzazione. Pregi e difetti delle imprese multinazionali per il paese d'origine e ospitante. La proprietà e gli stake holders. La responsabilità sociale dell'imprenditore e l'impresa etica. Gli strumenti dell'impresa responsabile: codice etico, adesione agli standard e il bilancio sociale e ambientale. Le etichette sociali, ecologiche, obbligatorie.

La teoria della produzione e i fattori della produzione. La funzione della produzione e i rapporti di scala. La legge dei rendimenti decrescenti e gli aggravi di costo. Nozione e andamento della produttività totale, media e marginale. L'equilibrio dell'imprenditore e la combinazione ottimale dei fattori produttivi. Progresso tecnico e crescita della produttività.

I costi di produzione, costi fissi e variabili: nozione e andamento nel breve e lungo periodo. Nozione e andamento nel breve e lungo periodo del costo unitario medio e marginale. Il punto di

fuga e l'ottimo tecnico. L'equilibrio costi-ricavi. Ricavo totale, medio e marginale. Profitto normale ed extra profitto. L'offerta e la sua funzione. L'elasticità dell'offerta rispetto al prezzo.

Il mercato: nozione, elementi costitutivi e classificazioni. Carenza, eccedenza ed equilibrio nel mercato. La domanda e l'offerta di mercato nel tempo. Le forme di mercato e gli elementi caratterizzanti. Caratteristiche della concorrenza perfetta e le imperfezioni del mercato concorrenziale. La legge dell'indifferenza e la formazione del prezzo. La ricerca dell'equilibrio dell'imprenditore nel mercato di concorrenza perfetta. Imprese marginali, infra marginali e ed extra marginali nel breve e lungo periodo. La concorrenza monopolistica: caratteri e funzionamento. La formazione del prezzo per le imprese leader e followers.

Il mercato di monopolio: caratteri e tipi di monopolio. La formazione del prezzo nel mercato di monopolio e l'equilibrio del monopolista. La tecnica della discriminazione dei prezzi e la rendita del consumatore. Caratteristiche del mercato di oligopolio e la ricerca dell'equilibrio dell'oligopolista. Le strategie collusive e competitive: finalità, vantaggi e rischi. La teoria dei giochi e la teoria della strategia dominante. La tecnica del mark up. L'agenzia antitrust.

L'importanza della conoscenza del mercato e il marketing. L'acquisizione delle conoscenze, il target market e i segmenti del mercato. Il marketing mix e le leve del marketing. Le politiche del marketing: del prodotto, del prezzo e della comunicazione. Il marketing 3.0 e le politiche delle 4 C.

## **ABILITÀ/COMPETENZE**

Gli allievi hanno acquisito in modo differenziato le seguenti abilità e competenze:

### **Abilità**

Individuare il problema economico di base

Distinguere le diverse funzioni dei soggetti all'interno del S.E.

Rappresentare graficamente le variabili economiche

Utilizzare un corretto linguaggio economico

Distinguere tra le varie scelte organizzative e finanziarie dell'imprenditore e le conseguenze

Distinguere i diversi tipi di costi

Individuare e distinguere i ricavi d'impresa

Analizzare l'andamento e le differenze tra costi

### **Competenze**

Individuare e analizzare le situazioni economiche individuandone elementi, caratteristiche, tipi e rapporti di interazione

Utilizzare le fonti d'informazione economica e gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche.

Comprendere il ruolo dell'impresa nel sistema economico

Cogliere le relazioni tra impresa e il contesto sociale- ambientale

Comprendere la necessità di regole per un corretto funzionamento dei mercati e la tutela dei consumatori