

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE
Anno scolastico 2018/2019

Classe	3^ C RIM
Disciplina	RELAZIONI INTERNAZIONALI
Docente	Prof. ELISA BARRO
Data	15.06.2019

PROGRAMMA FINALE CONSUNTIVO

E' stato utilizzato il testo "Le scelte dell'economia" di Simone Crocetti, volume per il secondo biennio, edizioni Tramontana.

Ripasso iniziale: ha riguardato i soggetti dell'economia, la domanda e l'offerta in generale.

MODULO 1: L'attività economica e la sua scienza

Unità 1: Il problema delle scelte per i soggetti economici

- 1) L'attività economica
- 2) Il problema delle scelte
- 3) I soggetti e il sistema economico

Unità 2: I fenomeni economici

- 1) I fenomeni economici reali
- 2) La produzione
- 3) La distribuzione commerciale
- 4) Il lavoro
- 5) Il consumo
- 6) Lo scambio
- 7) I fenomeni economici monetari
- 8) I circuiti economici reali e monetari

Unità 3: I sistemi economici

- 1) Il sistema economico liberista, collettivista, misto

Unità 4: la scienza economica

- 1) Le agenzie di rating e le loro valutazioni
- 2) Lo spread
- 3) Il PIL, il rapporto deficit/PIL



- 4) Concetto di deficit e debito pubblico
- 5) Titoli di stato italiani e chi li detiene

MODULO 2: Le scelte del consumatore

Unità 1: l'equilibrio del consumatore

- 1) L'utilità economica
- 2) La funzione di utilità
- 3) La ricerca dell'equilibrio

Unità 2: la domanda individuale di beni e servizi

- 1) La domanda, la legge della domanda
- 2) La domanda in funzione del reddito
- 3) La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

MODULO 3: Le scelte dell'impresa

Unità 1: l'operatore impresa

- 1) Il problema delle scelte dell'imprenditore nell'equilibrio tra costi e ricavi

Unità 2: la teoria della produzione

- 1) Fattori produttivi e processo di produzione
- 2) La produttività dei fattori
- 3) La combinazione ottimale dei fattori produttivi

Unità 3: l'equilibrio dell'impresa sul mercato

- 1) Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
- 2) Il marketing
- 3) Il marketing 3.0
- 4) Il marketing operativo, il caso Ferrero in India

Unità 4: la dimensione macroeconomica

- 1) Cenni alla formula Keynesiana del prodotto nazionale

LABORATORIO DI ECONOMIA: analisi a piccoli gruppi delle varie tipologie di mercato. Caratteristiche, imperfezioni della forma di mercato, equilibrio. Concorrenza perfetta, concorrenza imperfetta, monopolio, oligopolio.