

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE
Anno scolastico 2018/2019

Classe	3CART AFM
Disciplina	Economia Politica
Docente	Laura Battistella
Data	12.06.19

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE**Contenuti****1. L'attività economica e la sua scienza (approfondito)**

Il problema delle scelte per i soggetti economici: l'attività economica; il problema delle scelte; i soggetti e il sistema economico.

I fenomeni economici reali; la produzione; la distribuzione commerciale; il lavoro; il consumo e lo scambio; i fenomeni economici monetari; i circuiti economici reali e monetari.

I sistemi economici: definizione; evoluzione storica; l'economia capitalistica; i modelli teorici; i sistemi economici contemporanei; il sistema economico locale.

La scienza economica: cos'è e a cosa serve; il metodo dell'economista, modelli e leggi economiche; partizioni e rapporti con altre scienze; l'informazione economica; la statistica; le agenzie di rating; strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

2. Le scelte del consumatore (approfondito)

L'equilibrio del consumatore: un problema di scelte; l'utilità economica; la funzione di utilità; la ricerca dell'equilibrio.

La domanda individuale di beni e servizi: la legge della domanda; la domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei, del reddito del consumatore, degli elementi soggettivi; l'elasticità.

3. Le scelte dell'impresa (approfondito)

L'impresa e l'imprenditore; il problema delle scelte per l'imprenditore; la forma giuridica; le scelte organizzative e di gestione; impresa e ambiente, la localizzazione; la responsabilità sociale dell'imprenditore; l'impresa responsabile e i suoi strumenti.

La teoria della produzione: fattori produttivi e processo di produzione; la produttività e la combinazione ottimale dei fattori produttivi; la crescita della produttività.

I costi dell'impresa: cosa e quanto produrre; costi fissi e variabili; costo medio e marginale; le economie di scala; l'offerta; l'equilibrio costi-ricavi.

4. Il mercato e le scelte individuali (approfondito)

La nozione di mercato; la domanda e l'offerta di mercato; equilibrio parziale e generale.

Le varie forme di mercato; la concorrenza perfetta; il monopolio assoluto; le forme intermedie di mercato.

L'equilibrio dell'impresa sul mercato: costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico; l'equilibrio dell'impresa nella concorrenza perfetta; l'equilibrio del monopolista e la discriminazione dei prezzi; l'equilibrio nella concorrenza imperfetta e nell'oligopolio; l'importanza della conoscenza del mercato; il marketing e le sue politiche; il marketing 3.0.

5. Il soggetto economico pubblico (i concetti principali)

La dimensione e la prospettiva macroeconomica; le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia e come rimedio ai fallimenti del mercato; la politica economica; lo Stato sociale; il governo dell'economia e la contabilità nazionale.

Prodotto e reddito nazionale: il prodotto nazionale; la misura dei prodotti nazionale e interno; il reddito nazionale, la sua equazione e il bilancio economico nazionale.