

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE
Anno scolastico 2018/2019

Classe	4 A AFM
Disciplina	Lingua francese
Docente	Elena Trevet
Data	7/06/2019

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

COMPETENZE

- comprendere discorsi anche estesi, conversazioni e interviste relativi ad argomenti dello specifico ambito lavorativo.
- comprendere testi epistolari, materiale pubblicitario, articoli di giornale e di riviste specialistiche, pagine pubblicate in siti web, opuscoli, materiale illustrativo proprio del futuro ambito lavorativo e relativi a fatti di attualità.
- sostenere conversazioni relative ad aspetti e problematiche del futuro ambito di lavoro esprimendosi con sufficiente chiarezza e lessico adeguato.
- operare brevi sintesi di testi contenuti in articoli di giornale o riviste; redigere una composizione su traccia.

MODULI DIDATTICI

Dal testo in adozione: *Connexion entreprise, Trevisini Editore.*

Commerce

Da Unité 1 a Unité 4: da pag.4 a pag. 176

- *L'entreprise et la communication de l'entreprise* : les différents types d'entreprises ; les sociétés. La communication écrite.
- *Marketing et promotion* : le concept de marketing, le marketing direct ; les motivations d'achat ; l'analyse SWOT ; l'analyse du plan marketing; la segmentation du marché. Le produit : les différentes étapes du cycle de vie. La publicité et la promotion : les différents types de publicité; les fonctions de la publicité; les médias et les hors-média dans la publicité. Un médias à part : Internet. La promotion: la lettre circulaire d'information et la lettre de publicité directe.
- *Le commerce et les fournisseurs* : Le commerce intérieur et extérieur ; le commerce de gros, de demi-gros et de détail ; le commerce indépendant ; intégré et associé ; le commerce en ligne ; le commerce équitable et éthique. La demande de documentation ; l'appel d'offre ; la réponse à une demande de documentation (réponse positive et négative).
- *La vente* : aspects techniques et juridiques. Les étapes de la vente ; les clauses du contrat. Les composantes des marchandises. La lettre de commande. Recevoir et traiter une commande. La

demande de modification de la part du client et du fournisseur. La réponse du fournisseur. La réponse du client. Annuler une commande ; répondre à une demande d'annulation.

- *Étude de cas* : La maison Chanel : marque emblématique du luxe; Les mouchoirs en papier Kleenex.

Civilisation

- Départements et Régions d'outre-mer. (pag.435 -439)
- La Francophonie (pag.440)
- Les langues régionales. (PPT)
- Les institutions françaises (pag.406-407)

Coin Grammaire :

- La forma interrogativa
- Gli aggettivi possessivi
- I pronomi relativi variabili e invariabili
- Il Congiuntivo
- I verbi d'opinione
- L'espressione della condizione e dell'ipotesi
- Uso del congiuntivo/ indicativo nelle subordinate.

Partecipazione allo spettacolo teatrale: Rêvolution (a cura di France Théâtre)