

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE

Anno scolastico 2018/2019

Classe	IV A RIM
Disciplina	Economia aziendale e geopolitica
Docente	Donatella Buttignol
Data	11/06/2019

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

TITOLO Modulo Ripasso: Contabilità generale, assestamento, chiusura e riapertura dei conti; Bilancio in forma abbreviata

Competenze	Abilità	Conoscenze	Attività
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi, e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di impresa.	Saper redigere le scritture in partita doppia relative ad operazioni di gestione di un'impresa individuale.	<p>Strumenti e modalità di rappresentazione delle principali operazioni aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -costituzione dell'azienda -acquisto e vendita di immobilizzazioni -acquisti e vendite di beni e relative rettifiche -retribuzioni del personale dipendente -liquidazione e versamento dell'iva -principali operazioni con le banche <p>Principali operazioni di assestamento, scritture di chiusura e riapertura dei conti.</p> <p>Bilancio in forma abbreviata.</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione partecipata</p> <p>Simulazione di casi</p> <p>Utilizzo di programmi in laboratorio</p>

Competenze	Abilità	Conoscenze	Attività
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.	Calcolare la remunerazione del lavoro nelle sue diverse forme e redigere i documenti amministrativi connessi. Redigere le operazioni contabili relative alla gestione del personale.	Politiche e strategie nella gestione delle risorse umane. Il rapporto di lavoro subordinato. Il sistema previdenziale. Gli aspetti contabili della gestione del personale.	Lezione frontale Lezione partecipata Simulazione di casi Utilizzo di programmi in laboratorio

TITOLO Modulo **L' attività bancaria: il rapporto di conto corrente**

Competenze	Abilità	Conoscenze	Attività
Individuare le caratteristiche del rapporto di conto corrente	Determinare le competenze periodiche del C/C. Compilare la documentazione connessa al rapporto di C/C.	Aspetti tecnici , economici, giuridici, fiscali e contabili delle operazioni analizzate.	Lezione frontale Lezione partecipata Analisi di documenti Lettura di quotidiani economici e problem solving

TITOLO Modulo **II Marketing**

Collegamenti con altre discipline : Diritto – Economia politica

Competenze	Abilità	Conoscenze	Attività
Inquadrare l'attività di marketing	Individuare e descrivere le caratteristiche del marketing	<p>Leve del marketing.</p> <p>Finalità e tipologie della comunicazione di impresa</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione partecipata</p> <p>Simulazione di casi</p> <p>Lettura di giornali e riviste</p>