

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE
Anno scolastico 2018/2019

Classe	5A AFM
Disciplina	INGLESE
Docente	SABRINA PARUTTA
Data	10 MAGGIO 2019

MODULI DIDATTICI – CONTENUTI

Con riferimento al libro di testo **“Mind Your Business”** edizioni Zanichelli, sono stati trattati i seguenti moduli:

MODULE F: MARKETING (con integrazioni Case studies: Starbucks)

- Definition of marketing
- Marketing plan
- SMART objectives
- Market research
- Market segmentation and branding
- Target marketing strategies
- The Marketing mix (4Ps)
- Pricing strategies

MODULE H: PROCESSES

- Incoterms

MODULE I: ECONOMIC INFLUENCE

- Economic factors
- Economic systems
- The business cycle
- Economic indicators
- Economic growth
- Unemployment
- Economic objectives and taxation
- What is inflation?

via Fontane, 2 – 33170 Pordenone Tel. 0434/241885/241871 – Fax 0434-21579 – Cod.Fisc. 91039220933
pntd05000e@istruzione.itpntd05000e@pec.istruzione.it

Argomenti trattati **non** presenti nel libro di testo:

FAIR TRADE

(materiali dai siti <https://wfto.com/> e <http://www.fairtrade.ca/en-CA/What-is-Fairtrade/FAQs>)

- Aims and organization
- Strategies and principles
- Minimum Price and Premium Price

GEORGE ORWELL (fotocopie e slides)

- Biographical notes
- “Animal Farm”: plot and themes
- “1984”: plot and themes

MARTIN LUTHER KING JR

- Short Biography (video)
- MLK’s Speech: “I have a dream”

GUERRILLA MARKETING

- Strategies and examples

(<https://blog.hubspot.com/marketing/guerilla-marketing-examples>)

ABILITÀ/COMPETENZE

Le abilità e competenze esercitate nel corso delle attività svolte sono quelle riferite al livello B2 del QCER per le abilità previste (Speaking, Writing, Reading, Listening, Spoken Interaction).

In corso d’anno gli allievi si sono inoltre esercitati su testi usati per la preparazione agli esami di certificazione FCE e sul testo Exam Toolkit ed. Cambridge in preparazione alla prova INVALSI. Gli allievi, durante le lezioni, sono inoltre stati incoraggiati a riflettere sui temi proposti, attraverso lezioni dialogate al fine di individuare nessi e collegamenti interdisciplinari e multidisciplinari oltre che raccordi con l’attualità, anche alla luce delle loro esperienze e conoscenze personali, in preparazione al colloquio dell’esame di stato.