

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE Anno scolastico 2018/2019

Classe	V A AFM
Disciplina	Economia aziendale
Docente	Donatella Buttignol
Data	10/05/2019

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

Titolo: Modulo 1- Comunicazione economica-finanziaria e socio-ambientale

Competenze	Abilità	Conoscenze	Attività
Individuare e accedere alla normativa pubblicistica e civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali.	Applicare i criteri di valutazione civilistici agli elementi del patrimonio aziendale	Obiettivi, regole e strumenti della contabilità generale	Lezione frontale
Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse.	Il sistema informativo di bilancio	Lezione partecipata
		La normativa civilistica sul bilancio	Analisi di documenti
		I principi contabili nazionali	Esercitazioni
		La revisione legale, la relazione di revisione e il giudizio sul bilancio	Analisi di casi
	Utilizzare lessico e	La rielaborazione	

<p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale alla luce dei criteri della responsabilità sociale di impresa.</p>	<p>fraseologia di settore.</p> <p>Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari.</p> <p>Analizzare e interpretare le informazioni dei bilanci sociali e ambientali</p>	<p>dello Stato patrimoniale e del Conto economico.</p> <p>Analisi di bilancio per indici e per flussi.</p> <p>Lessico e fraseologia di settore.</p> <p>Reporting.</p> <p>Rendicontazione sociale e ambientale</p>	
--	--	---	--

**TITOLO Modulo Pianificazione strategica e contabilità dei costi.
Programmazione: budget e controllo di gestione**

Competenze	Abilità	Conoscenze	Attività
<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti, anche internazionali.</p>	<p>Delineare la programmazione e controllo, individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo.</p> <p>Costruire il sistema di budget</p> <p>Comparare e commentare le indicazioni ricavate dall'analisi dei dati.</p>	<p>Il controllo di gestione</p> <p>Il budget</p> <p>Il controllo budgetario</p> <p>L'analisi degli scostamenti</p> <p>Reporting.</p> <p>Business plan e marketing plan</p> <p>Lessico e fraseologia di settore.</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione partecipata</p> <p>Analisi di documenti</p> <p>Problem solving</p> <p>Analisi dei casi</p> <p>Costruire un business plan</p>

TITOLO modulo: Fiscalità d'impresa (cenni)

Competenze	Abilità	Conoscenze	Attività
<p>Imposizione fiscale in ambito aziendale</p>	<p>Individuare ed accedere alla normativa fiscale</p>	<p>Svalutazione crediti, ammortamento fiscale, manutenzione e riparazione, deducibilità canoni leasing, trattamento fiscale delle</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione partecipata</p> <p>Problem solving</p>

		plusvalenze	
--	--	-------------	--

TITOLO modulo: Imprese bancarie: prodotti e servizi per le banche

Competenze	Abilità	Conoscenze	Attività
Orientarsi nel mercato finanziario nella ricerca di soluzioni	Analizzare il fabbisogno finanziario delle imprese e collegarlo alle fonti di finanziamento. Analizzare le operazioni di smobilizzo di crediti commerciali.	Il fido bancario, apertura di credito, sconto cambiali, anticipi su fatture, il portafoglio s.b.f.	Lezione frontale Lezione partecipata Analisi di documenti Problem solving

Libro di testo: Entriamo in azienda oggi 3 di Barale, Astolfi, Ricci ed Tramontana
Programma dettagliato:

CONTABILITA' GENERALE E BILANCIO

- La CO.GE ed il sistema informativo.
- Acquisti ed utilizzazione dei fattori produttivi.
- Operazioni di gestione relative ai beni strumentali.
- Immobilizzazioni materiali ed immateriali.
- Operazioni di finanziamento.
- Gli aiuti pubblici alle imprese.
- Factoring.
- I contratti di subfornitura.

REDAZIONE E REVISIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

- Composizione del Bilancio d'esercizio
- Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa
- Le relazioni accompagnatorie del Bilancio
- Bilancio in forma abbreviata
- Principi di redazione del Bilancio

- Criteri di valutazione
- Approvazione e pubblicazione del Bilancio d'esercizio
- Il Bilancio sociale.

ANALISI DI BILANCIO

- Funzione informativa del Bilancio d'esercizio
- Presupposti e contenuti delle analisi di bilancio
- Rielaborazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico

ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

- Analisi patrimoniale ed indici di struttura
- Analisi finanziaria
- Analisi economica
- Coordinamento degli indici di bilancio

ANALISI PER FLUSSI E RENDICONTO FINANZIARIO

- Fondi, flussi e Rendiconto finanziario
- Rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria
- Rendiconto finanziario di PCN
- Flussi generati dalla gestione reddituale
- Flussi generati dalla gestione patrimoniale

NORMATIVA FISCALE

- Dal bilancio civilistico all'imponibile fiscale
- Ammortamenti, svalutazioni crediti, manutenzioni e riparazioni, leasing e le plusvalenze.

LA CONTABILITA' ANALITICO GESTIONALE

- Co. A. e Co. GE.
- Controllo e classificazione dei costi
- Configurazioni di costo
- Il punto di pareggio e la break even analysis
- L'oggetto di calcolo dei costi
- I metodi di imputazione dei costi
- I centri di costo
- Make or Buy
- Contabilità a Full Costing , Direct Costing e ABC.

CONTROLLO DI GESTIONE: BUDGET, REPORTING E ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

- Piani, programmi e budget
- Caratteristiche e funzioni dei budget
- Il budget economico dell'esercizio
- I budget settoriali delle vendite, degli acquisti, del magazzino, della manodopera e dei costi industriali
- Il reporting e l'analisi degli scostamenti
- il business plan e marketing plan.

IMPRESE BANCARIE

- Il fido bancario, apertura di credito, sconto cambiali, anticipi su fatture, il portafoglio s.b.f.

