

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE Anno scolastico 2018/2019

Classe	QUINTA A Rim
Disciplina	Economia aziendale e geopolitica
Docente	Lorena De Ros
Data	9 maggio 2019

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

Contenuti

Analisi di bilancio e rendicontazione sociale ed ambientale

Le alcune operazioni d'esercizio tipiche e la loro rilevazione in partita doppia:

-gestione dei beni strumentali (acquisti, vendite, costruzioni in economia, leasing, interventi strutturali e manutenzioni, apporti);

-acquisizione dei fattori produttivi a breve ciclo di utilizzo;

-vendite;

-le operazioni di finanziamento: il factoring e i contributi dello stato.

Le scritture di chiusura.

La redazione del bilancio d'esercizio.

La revisione e certificazione del bilancio (escluso le tecniche di revisione).

Il bilancio ias/frs

La funzione informativa del bilancio d'esercizio e l'interpretazione dei dati:

-riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari;

-riclassificazione del conto economico a valore aggiunto e a costo del venduto;

-l'analisi per indici: analisi economica, patrimoniale e finanziaria;

-l'analisi coordinata degli indici.

L'analisi di bilancio dei flussi di disponibilità monetaria netta e il rendiconto finanziario;

Bilancio socio-ambientale.

Il sistema di programmazione e controllo

Programmazione strategica e operativa (aspetti principali).

Il controllo di gestione e il suo sistema informativo contabilità direzionale.

Contabilità gestionale: indici di efficacia e efficienza, classificazione dei costi: speciali e comuni, diretti e indiretti, costi fissi e variabili e break even analysis, problemi di scelta aziendale(gli investimenti che modificano la capacità produttiva, l'accettazione di un nuovo ordine e costo suppletivo; il mix produttivo da realizzare; il make or buy e il costo differenziale), configurazioni dei costi, full e direct costing, imputazione dei costi su base aziendale, i centri di costo e la localizzazione dei costi, metodo dell'abc.

Il budgeting: budget settoriali, bgt economico.

Analisi degli scostamenti dei costi variabili e dei ricavi; reporting.

Business plan in contesti nazionali e internazionali. Brevi cenni al piano di marketing.

Competenze

Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali.

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda.

Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

Orientarsi nei finanziamenti.

Abilità'

Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse.

Utilizzare lessico e fraseologia di settore.

Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari.

Redigere bilanci con dati a scelta del candidato.

Elaborare semplici piani di marketing.

Riconoscere gli elementi di positività e criticità nella certificazione di revisione.

Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo, individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo.

Costruire il sistema di budget

Comparare e commentare le indicazioni ricavate dall'analisi dei dati.