

Il diritto commerciale internazionale

I soggetti del diritto commerciale internazionale

1. Il commercio e il diritto internazionale (Lex mercatoria, diritto commerciale internazionale)
2. Lo stato e il commercio internazionale (Ministero dello Sviluppo Economico, le regioni, le Camere di commercio, l'Agenzia ICE, la SACE s.p.a., la SIMEST s.p.a.)
3. Le organizzazioni internazionali e il commercio internazionale (Organizzazioni intergovernative, l'Organizzazione mondiale del commercio, il Fondo Monetario Internazionale, il gruppo della Banca Mondiale, l'Unione Europea, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, l'Istituto internazionale per l'unificazione del diritto privato, la Conferenza delle Nazioni Unite sul commercio e lo sviluppo, organizzazioni non governative, la Camera di commercio internazionale)
Articoli 101, 102, 106, 107, 208 TFUE
4. Le imprese e il commercio internazionale (imprese multinazionali, imprese straniere)

Le fonti del diritto commerciale internazionale

1. Le fonti interne (la Costituzione art 41 e 43, la legge antitrust, il codice civile art. 2595, 2596, 2597, le norme di conflitto)
2. Le fonti comunitarie (fonti di diritto primario e derivato, atti unilaterali, atti giuridici e non giuridici, atti delegati, atti convenzionali, fonti complementari, normativa antitrust comunitaria)
3. Le fonti interstatuali (consuetudini, trattati, Convenzione di Vienna, principi dell'OMC, normativa OMC e normativa comunitaria, la convenzione OCSE contro la corruzione dei pubblici ufficiali stranieri).
4. Le fonti non statuali (lex mercatoria, soft law, principi UNIDROIT)

I contratti commerciali internazionali

Le imprese e le iniziative internazionali

1. Le importazioni e le esportazioni (modalità di internazionalizzazione, importazione, esportazione, esportazione indiretta, esportazione diretta)
2. I contratti di collaborazione interaziendali (Licensing e cross licensing, franchising, piggy back, joint venture e equity joint venture)
3. Gli insediamenti produttivi all'estero: acquisizioni e investimenti greenfield (motivi e requisiti delle imprese, marketing territoriale, accordi di libero scambio, investimenti greenfield, acquisizione)

Il contratto di compravendita internazionale

1. Il contratto commerciale internazionale (fonti normative, elementi, operazioni)
Articolo 1321 Codice Civile
2. Il contratto di compravendita internazionale e la legge applicabile (legge comunitaria e Regolamento Roma 1, Convenzione di Vienna e struttura, principi UNIDROIT, foro competente)
3. I contenuti del contratto di compravendita internazionale (forma, principi, lingua, condizioni particolari e generali di vendita, contratto standard, reclami e hardship)
Articolo 11 Convenzione di Vienna
Approfondimento: La lettera di intenti
4. I termini di consegna della merce (Incoterms 2010, Incoterms generali e per il trasporto marittimo)

Il trasporto e il regolamento degli scambi internazionali

1. I contratti di spedizione e di trasporto internazionali (operazioni, operatori, contratto di spedizione, contratto di trasporto, modalità e responsabilità)
2. Gli adempimenti doganali e i documenti legati al trasporto (legislazione, regimi doganali, Intrastat, documenti di trasporto, identificazione, certificazione e assicurazione, polizza di carico, lettera di vettura, polizza di trasporto combinato)
3. Il regolamento dei crediti esteri (rischio, potere contrattuale, bonifico e assegno bancario, incasso documentario, credito documentario: tipologie e fasi)
4. Le garanzie, l'assicurazione e il finanziamento delle esportazioni (garanzie, fideiussione, lettera di credito stand by, assicurazione crediti, factoring, forfaiting e confirming)

Libro di testo: DIRITTO AZIENDA MONDO 3 - Tramontana