

**PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE**  
Anno scolastico 2018/2019

|            |                          |
|------------|--------------------------|
| Classe     | V B AFM                  |
| Disciplina | TEDESCO                  |
| Docente    | MARIA GRAZIA<br>VIANELLO |
| Data       | 13.05.2019               |

**MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE**

**Dal libro di testo *Handelsplatz, Deutsch für Beruf und Reisen*, Bonelli, Pavan, Loescher Editore**

| Contenuti  | Abilità  | Competenze   |
|--|--|--|
| <b>Kapitel 1</b><br>Ein Praktikum in Deutschland <ul style="list-style-type: none"> <li>Ankunft bei der Firma S.16</li> <li>Das Praktikum S.20</li> <li>Ein Bericht S.22-23</li> <li>Redemittel für den Praktikumsbericht (materiale fornito dall'insegnante)</li> </ul> | Presentarsi, parlare di se stessi e della propria attività.<br><br>Relazionare sulla propria esperienza di tirocinio.<br><br>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e le funzioni comunicative di riferimento.                                    | Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi, riflettendo su punti di forza e debolezza di un'esperienza.<br>Produce una relazione coerente al tema e coesa.              |
| <b>Kapitel 2</b><br>Die Bewerbung <ul style="list-style-type: none"> <li>Ein Vorstellungsgespräch S.30-31</li> <li>Bewerbung mit Lebenslauf S.32</li> <li>Eine Stellenanzeige S.33</li> <li>Eine Bewerbung S.35</li> <li>Redemittel für die Bewerbung S.37</li> </ul>    | Presentarsi, parlare delle proprie esperienze scolastiche e lavorative.<br>Comprendere/scrivere una domanda d'impiego.<br>Comprendere un annuncio di lavoro.<br>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e le funzioni comunicative di riferimento. | Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi in riferimento alla ricerca di lavoro o ad una candidatura.<br>Produce la propria candidatura strutturando un testo formale. |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Kapitel 5</b><br>Marketing und Werbung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktpräsentation auf der Messe S.70</li> <li>• Rundschreiben und Werbebriefe S.72</li> <li>• Ein Werbebrief S.73,74</li> <li>• Redemittel für den Werbebrief S.76</li> </ul>   | Comprendere e scrivere una lettera pubblicitaria.<br><br>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e le funzioni comunicative di riferimento.  | Utilizzare la lingua straniera per orientarsi in ambito pubblicitario.   |
| <b>Kapitel 7</b><br>Messen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auf der der Messe S.102</li> <li>• Nach der Messe S.103</li> <li>• Teilnahme an einer Messe S.104</li> <li>• Eine Anfrage an eine Firma, die Messestände ausstattet S.106</li> <li>• Eine Einladung zur Messe S.107</li> <li>• Redemittel für die Einladung zum Messebesuch S.109</li> <li>• Aus der Presse S.112</li> <li>• ITB Berlin und BIT: Zwei Messen im Vergleich S.114</li> <li>• Internationale grüne Woche Berlin S.115</li> <li>• (+ Articolo sito web)</li> </ul> | Comprendere/scrivere una richiesta di informazioni all'ente fiere.<br><br>Comprendere/scrivere una richiesta di informazioni ad una ditta che allestisce stand fieristici.<br><br>Comprendere/scrivere un invito a visitare una fiera.<br><br>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e le funzioni comunicative di riferimento. | Confrontare due fiere.<br><br>Analizzare il sito di una fiera (a scelta dell'allievo/a), estrapolarne i contenuti principali e presentare la fiera |
| <b>Kapitel 9</b><br>Produkte suchen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Anfrage S.133-134</li> <li>• Bitte um ein Angebot S.134-135</li> <li>• Redemittel für die Anfrage S.137</li> </ul>  | Chiedere/dare informazioni su un prodotto.<br><br>Comprendere/scrivere una richiesta di informazioni.  | Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi in riferimento alla microlingua commerciale.                       |
| <b>Kapitel 11</b><br>Waren bestellen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bestellung und die Bestellung per E-Mail S.168-169</li> <li>• Ein Widerruf der</li> </ul>  | Ordinare merci al telefono.<br><br>Comprendere/scrivere un   | Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi in riferimento alla microlingua commerciale.                       |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Bestellung S.170<br>• Redemittel für die Bestellung S.173<br>• Aus der Presse S.176   | ordine.<br><br>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e le funzioni comunicative di riferimento.  |  |
| <b>Kapitel 12</b><br>Einen Auftrag bestätigen<br>• Die Auftragbestätigung und Auftragbestätigungen S.184-185<br>• Redemittel für die Auftragbestätigung S.187   | Comprendere/scrivere una conferma d'ordine.<br>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e le funzioni comunicative di riferimento.                | Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi in riferimento alla microlingua commerciale. |
| <b>Kapitel 15</b><br>Die Zahlung<br>• Die Mahnung wegen Zahlungsverzugs und die Antwort darauf S.228<br>• Eine Zahlungserinnerung (1. Mahnung) S.228<br>• Eine Zahlungsaufforderung (2. Mahnung S.230<br>• 3. Mahnung S.230<br>• Letzte Mahnung S.231<br>• Redemittel für die Mahnung wegen Zahlungsverzugs S.234 | Comprendere/scrivere un sollecito di pagamento.<br>Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e le funzioni comunicative di riferimento.            | Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi in riferimento alla microlingua commerciale. |
| <b>Geschichte der Nachkriegszeit</b><br>(materiale fornito dall'insegnante)<br>• Nachkriegsjahre/die Teilung Deutschlands<br>• Berliner Luftbrücke<br>• Gründung der BRD und der DDR (+ Video)<br>• Der Mauerbau<br>• Wirtschaftswunder in der BRD und Leben in der DDR<br>• Die Stasi                            | Comprendere testi storici.<br>Descrivere eventi storici.<br>Descrivere aspetti sociali ed economici della realtà di un paese.<br>Riferire la trama di un film. | Utilizzare la lingua straniera per riflettere su cause ed effetti di avvenimenti storici.                                    |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteste in der westlichen Welt und Friedliche Revolution in der DDR (+ Video)</li> <li>• Der Fall der Mauer und die Wiedervereinigung</li> <li>• Die Ostalgie</li> <li>• C. Wolfs Appel "Bleiben Sie bei uns" (Video)</li> <li>• Visione del film "Good bye, Lenin!" di Wolfgang Becker, 2003</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|

Sono state svolte le attività grammaticali proposte dal libro di testo nei capitoli affrontati in classe, finalizzate al consolidamento e all'approfondimento delle conoscenze grammaticali, delle abilità acquisite negli anni precedenti ed in programma per l'anno corrente.

Riferimenti video:

Grüne Woche Berlin → <https://www.zdf.de/kinder/logo/gruene-woche-in-berlin-100.html>

Gründung der zwei deutschen Staaten → <https://www.youtube.com/watch?v=x83OEzipiQo>

Leben in der DDR → [https://www.youtube.com/watch?v=lsnluUue\\_RE](https://www.youtube.com/watch?v=lsnluUue_RE)

Leben an der ehemaligen Grenze → <https://www.zdf.de/kinder/logo/point-alpha-102.html>

Die friedliche Revolution → [https://www.youtube.com/watch?v=2OjCesZRf\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=2OjCesZRf_I)

Christa Wolfs Appel an der Nation → <https://www.youtube.com/watch?v=IZFqiGL6rWQ>