

## **PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE**

**Anno scolastico 2018/20189**

<b>Classe</b>	<b>5<sup>^</sup>BAFM</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Inglese</b>
<b>Docente</b>	<b>Prof.ssa Colosimo Andrea</b>
<b>Data</b>	<b>11.05.2019</b>



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per Interventi in materia di attività  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

### **Profilo della classe**

L'andamento generale della classe per quanto riguarda il profitto scolastico, può essere definito globalmente positivo, anche se risulta difficile tracciare un profilo unico in quanto tra gli alunni si evidenziano marcate differenze in termini di attitudini e impegno. All'interno del gruppo classe, infatti, accanto ad un numero discreto di studenti che hanno seguito l'attività didattica con profitto molto soddisfacente, ve ne sono altri che si sono impegnati un po' meno, non sviluppando appieno le loro potenzialità linguistiche. Dal punto di vista disciplinare non sono emerse particolari problematiche. Il comportamento è stato globalmente corretto ed adeguatamente partecipe, è una classe che ha raggiunto un buon livello di coesione interpersonale e un grado di competenza comunicativa più che sufficiente. Si può osservare che tutti gli alunni, ognuno in funzione delle potenzialità e dell'impegno profuso, hanno maturato un bagaglio di conoscenze, competenze linguistiche e capacità che ha contribuito al loro percorso di crescita personale.

### **Programma 5^BAFM a.s.2018/201**

#### **MODULE F - MARKETING**     *UNIT 11 - MARKETING (p.91-101)*

Marketing definition and the 4Ps

Marketing plan (contents)

Market research (primary and secondary research, qualitative and quantitative research)

Target marketing (the different target market strategy)

#### **MODULE G - FINANCE**     *UNIT 13 - MONEY MATTERS (p.118-133; p.306)*

Raising money to start up a business

Sources of finance

Banking (bank services)

The Credit Crunch

*UNIT 14 - MAKING ENDS MEET*

Budget (the financial plan to set up a business)

point)  
Breakeven (What is the breakeven analysis? Breakeven

*READING: ethical bank*

**MODULE I - ECONOMIC INFLUENCE**

*UNIT 17 - MACRO OR MICRO? (p.162-*

*165;172;180-181)*

Economic environment (economic factors, policies and indicators)

cycle)  
The business cycle (downturn and upturn of a business

*UNIT 18 - GOING GLOBAL*

Globalization (the concept)

**MODULE K - ENVIRONMENTAL INFLUENCE**

*UNIT 21 - FAIR AND SQUARE!*

*(p.214; copies)*

Fair trade (concept and the list of its principles)

**GEORGE ORWELL**

Videos, Film: "Animal Farm";

<https://www.cliffsnotes.com/literature/n/1984/study-help/practice-projects>

<https://youtu.be/h9JlKngJnCU>

[http://orwell.ru/library/novels/1984/english/en\\_app](http://orwell.ru/library/novels/1984/english/en_app)

"1984": propaganda, manipolazione di massa e Newspeak

"Animal farm": regime totalitario