

PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE Anno scolastico 2020/2021

Classe	III°B AFM
Disciplina	Economia Politica
Docente	Tania Roberti
Data	16.06.2021

MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

Programma svolto di Economia Politica

Contenuti	Abilità	Competenze
Modulo Primo: "L'attività economica e la sua scienza" <u>Unità 1 "Il problema delle scelte per i soggetti economici"</u> L'economia e il problema delle scelte; I soggetti ed i sistemi economici <u>Unità 2 "I fenomeni economici"</u> I fenomeni economici reali e monetari; la produzione; la distribuzione commerciale, il lavoro, il consumo, lo scambio; I circuiti economici reali e monetari	<u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u> Distinguere le diverse funzioni dei soggetti all'interno del S.E. Rappresentare graficamente le variabili economiche, Utilizzare un corretto linguaggio economico.	<u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u> Individuare ed analizzare le situazioni economiche; Utilizzare le fonti d'informazione economica e gli strumenti di rappresentazione delle leggi economiche
Modulo Secondo: "Le scelte del consumatore" <u>Unità 1 "L'equilibrio del consumatore":</u> Il comportamento del consumatore; la funzione di utilità; Utilità economica e utilità marginale; teoria sul consumo della scuola marginalista; la ricerca dell'equilibrio.	<u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u> Individuare i fattori che condizionano le scelte di ogni diverso consumatore; Rappresentare graficamente le variabili economiche; Utilizzare un corretto linguaggio economico; Distinguere le relazioni tra domanda e prezzo di mercato;	<u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u> Analizzare situazioni economiche individuandone le caratteristiche, i tipi e rapporti di interazione; Interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni.

<p><u>Unità 2 "La domanda individuale di beni e servizi"</u></p> <p>La funzione della domanda di beni e servizi in tutte le sue relazioni ed eccezioni (in funzione di beni e servizi complementari e succedanei, in funzione del reddito e in funzione degli elementi soggettivi del consumatore.</p>	<p>Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo delle curve di indifferenza e della retta di bilancio.</p>	
<p>Modulo terzo: "Le scelte dell'impresa"</p> <p><u>Unità 1 "L'operatore impresa":</u></p> <p>Impresa e Imprenditore; le scelte dell'imprenditore. Le forme giuridiche dell'impresa e le scelte organizzative e gestione. Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa. L' Impresa responsabile e i suoi strumenti.</p> <p><u>Unità 2 "La teoria della produzione":</u></p> <p>Fattori produttivi e processo di produzione; la produttività dei fattori; la combinazione ottimale dei fattori produttivi; la crescita della produttività.</p> <p><u>Unità 3 "I costi dell'impresa"</u></p> <p>Costo opportunità, costi sociali, costi fissi, variabili e totali. Costi marginali e medi. L'offerta e l'equilibrio costi-ricavi.</p>	<p><u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u></p> <p>Distinguere tra le varie scelte organizzative, di gestione e finanziarie dell'imprenditore e le conseguenze delle forme giuridiche dell'impresa; Considerare la responsabilità sociale e ambientale dell'impresa e il comportamento dell'impresa etica; Calcolare la produttività totale, media e marginale e darne la rappresentazione grafica sugli assi cartesiani. Distinguere i diversi tipi di costi; Individuare e distinguere i ricavi d'impresa; Analizzare l'andamento e le differenze tra costi; Rappresentare graficamente le variabili economiche; Utilizzare un corretto linguaggio economico.</p>	<p><u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u></p> <p>Comprendere il ruolo che svolge l'impresa nel sistema economico; Cogliere le relazioni tra impresa e il contesto sociale- ambientale.</p>
<p>Modulo Quarto: "Il Mercato e le scelte individuali"</p> <p><u>Unità 1 "Il mercato"</u></p> <p>La nozione di mercato; domanda e</p>	<p><u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u></p> <p>Saper riconoscere analogie e differenze fra le diverse forme di mercato e i relativi vantaggi e</p>	<p><u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u></p> <p>Riconoscere gli aspetti caratteristici delle varie forme di mercato e il diverso operare in</p>

<p>offerta di mercato; prezzo di equilibrio. Domanda e offerta di mercato nel tempo. Equilibrio parziale e generale.</p> <p><u>Unità 2: "Le varie forme di mercato"</u> Concorrenza perfetta; concorrenza monopolistica; Monopolio assoluto; Oligopolio; Monopsonio e Monopolio bilaterale. Normativa antitrust.</p> <p><u>Unità 3: "L'equilibrio dell'impresa sul mercato"</u> L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta e imperfetta; equilibrio nell'impresa monopolistica e nell'oligopolio. Il marketing.</p>	<p>svantaggi; Rappresentare graficamente le variabili economiche; Utilizzare un corretto linguaggio economico.</p>	<p>ciascuna di esse delle principali leggi economiche; Individuare l'attività di marketing svolta dalle imprese con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato; Comprendere la necessità di un sistema di regole per un corretto funzionamento dei mercati e la tutela dei consumatori</p>
<p><u>Modulo quinto: "Il soggetto economico pubblico"</u></p> <p><u>Unità 1: "La dimensione macroeconomica"</u> I caratteri della macroeconomia; la contabilità nazionale; il SEC.</p> <p><u>Unità 2 "Prodotto e reddito nazionale"</u> PNL; PIL; RNL. Reddito disponibile; l'equazione del reddito nazionale; Bilancio economico nazionale. I consumi. Teoria classica del consumo e del risparmio. La teoria del consumo di Keynes. Gli investimenti pubblici e privati nel breve e lungo periodo.</p>	<p><u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u></p> <p>Mettere a confronto i più importanti indicatori della contabilità nazionale Individuare obiettivi e strategie di politica economica</p>	<p><u>Al termine del modulo gli allievi sanno:</u></p> <p>Riconoscere ed interpretare i diversi interventi effettuati dal soggetto pubblico del sistema economico e gli effetti microeconomici/macroeconomici che ne derivano.</p>