

## PROGRAMMA CONSUNTIVO DOCENTE Anno scolastico 2020/2021

Classe	IV A RIM
Disciplina	Tedesco
Docente	Francesca Benetazzo
Data	17/05/2021

### MODULI DIDATTICI - CONTENUTI/ABILITÀ/COMPETENZE

**Dal libro di testo in adozione**

**Da materiale fornito dalla docente e dal Goethe Institut**

Poiché la classeLa classe è stata iscritta per partecipare al progetto *-Unternehmen Deutsch -Piazza Affari Tedesco* – del Goethe Institut, il lavoro di quasi tutto l'anno si è incentrato sul tema azienda e marketing

Nel mese di ottobre/novembre sono svolte varie attività di approfondimento su alcuni temi di attualità e civiltà in copresenza con lo studente di lingua tedesca che ha trascorre un anno di mobilità presso il nostro Istituto.

Contenuti	Abilità	Competenze
<b>Modul 1:</b> <b>Mein Wirtschaftsraum</b> - Italienische und deutsche Unternehmer - Produkte, Dienstleistungen und Branchen - Die Witschafts in unserem Land	Descrivere la realtà economica e i settori produttivi della propria regione Identificare aziende presenti nel territorio Distinguere i servizi dai prodotti Chiedere e dare informazioni	Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi, riflettendo realtà commerciale del FVG Produrre una semplice relazione sia scritta che orale coerente al l'argomento
<b>Modul 2:</b> <b>Unser Partnerunternehmen</b> - Die Abteilungen im Unternehmen - Die Aufgaben der Abteilungen - Besuch bei der Partnerunternehmen	Descrivere l'organigramma di una azienda. Assegnare le funzioni ai vari reparti Saper fare domande inerenti ad una azienda per ricevere le informazioni necessarie ad elaborare il profilo dell'impresa partner	Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi, riflettendo sui punti di forza di una azienda

<p><b>Modul 3:</b>  <b><u>Unsere Geschäftsidee</u></b>  - die Welt der Werbung  - wie macht man Werbung</p>	<p>Fare una corretta ricerca di mercato  Sviluppare l'idea commerciale per un prodotto  Inventare il nome, formulare uno slogan  Realizzare la pubblicità/spot pubblicitario</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi in campo di promozione pubblicitaria    Sviluppare la creatività  Lavorare in team</p>
<p><b><u>Educazione civica</u></b>  <b>Il mercato del lavoro: colloquio di lavoro e curriculum vitae</b>  Dal testo <u>Handelsplatz</u> e da materiale ricavato dal progetto <u>Unternehmen Deutsch</u> del Goethe Institut    Bewerbung und Lebenslauf</p>	<p>Analizzare un annuncio di lavoro e redigere una lettera di presentazione, allegando un curriculum vitae in formato europeo.</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi e saper affrontare un colloquio di lavoro</p>